Fanverband Leipzig e.V.

Ideenwettbewerb für die Neuerstellung eines Logos und eines Schriftzuges

Ausschreibung mit Rahmenbedingungen & Anforderungen

Ausgangssituation

Der Fanverband Leipzig wurde als eingetragener Verein (e.V.) neu gegründet.

Der Fanverband Leipzig repräsentiert als Dachverband alle Mitglieder (offizielle und weitere Fanclubs für Rasenballsport Leipzig).

Der Fanverband Leipzig soll in dieser neuen Form professionalisiert fortgeführt werden.

Ziel des Fanverbandes ist die Koordination von gemeinsamen Fanaktionen der Mitglieder und deren Kommunikation gegenüber Rasenballsport Leipzig, die Organisation gemeinsamer Aktionen, zum Beispiel Choreographien, Charity, Reisen und die Repräsentation/ Außendarstellung aller Fanverbandsmitglieder von Rasenballsport Leipzig.

Es gab einen bisher entwickelten Schriftzug für den Fanverband (genutzt auf Webseite & Twitter), ein Icon (genutzt auf Webseite & WhatsApp), sowie ein erstes Logo (genutzt auf Webseite, Twitter und Präsentationen) – diese Erkennungsmerkmale sollen erneuert werden.

Eine inoffiziell genutzte Abkürzung im Sprachgebrauch lautet "FVL".

A. Folgende <u>globale Anforderungen</u> sollen sowohl das <u>Logo</u> als auch der <u>Schriftzug</u> erfüllen:

1. Wofür steht der Fanverband? Wie treten wir auf?

- mit Freude am Sport, mit Freude am Fußball
- für Fairness und Zusammenhalt
- für friedlichen Support für RB Leipzig
- für Kreativität

2. Inhaltliche Bezüge

- Bezug zu Leipzig
- Bezug zum Fußball
- Bezug zu Rasenballsport

3. Technische Abgabeformate

- ... aussagekräftige Scribbles in Printform (gezeichnet, vorgesehene Farben müssen klar erkennbar sein, Schrift/Schriftart definiert, Größe der Schrift im Verhältnis zu eventuell vorhandenen grafischen Elementen erkennbar
- ... und/ oder in elektronischer Form
 - im Vektorformat
 - ► Erlaubte **Dateiformate** sind: EPS (PostScript), PSD (Adobe Photoshop), INDD (Adobe InDesign), AI (Adobe Illustrator), CDR (Corel Draw) oder XCF (Gimp)
 - **Zusätzlich** wird ein <u>hochauflösendes</u> Beispielexemplar im **PDF-Format** benötigt.

B. Detailanforderungen an ein Logo

1. Inhaltliche Mindestanforderungen an das künftige Logo

- es soll modern und offen wirken und die Eigenschaften wiederspiegeln, für die der Fanverband Leipzig steht
- es muss in klein und in groß die gleiche Qualität und Sichtbarkeit haben
- es muss in Farbe und schwarz-weiß existieren & funktionieren
- es muss eineindeutig sein und darf keine Zitate bereits vorhandener Logos enthalten
- es muss in Print- und Online-Medien gut lesbar und erkennbar sein

2. Künftige Einsatzszenarien & Zielmedien für das künftige Logo

- Briefkopf Print
- ► E-Mail-Verkehr
- Webseitenlogo & Webseiten-Icon
- Facebookseitenlogo
- WhatsApp Icon
- Forenicon
- Twitterlogo

C. Detailanforderungen an einen Schriftzug

1. Inhaltliche Mindestanforderungen an den künftigen Schriftzug

- ▶ Der Schriftzug soll "Fanverband Leipzig e.V." lauten.
- er soll modern und offen wirken und die Eigenschaften wiederspiegeln, für die der Fanverband Leipzig steht
- er muss eineindeutig sein und darf keine Zitate bereits vorhandener bekannter Schriftzüge enthalten
- er muss in Print- und Online-Medien gut lesbar und erkennbar sein

2. Künftige Einsatzszenarien & Zielmedien für den künftigen Schriftzug

- Webseitenschriftzug, nutzbar aufgesetzt auf einer zugrunde liegenden Grafik/ einem Bild
- Facebookseitenschriftzug, nutzbar aufgesetzt auf einer zugrunde liegenden Grafik/ einem Bild
- Twitterschriftzug, nutzbar aufgesetzt auf einer zugrunde liegenden Grafik/ einem Bild

Teilnehmer

Teilnehmen darf **jedes** einzelne **Fanclubmitglied** unserer eingetragenen Mitglieder, als auch **interessierte Drittpersonen**.

Abgabe

Der finale **Abgabetermin** ist der 22.01.2018.

Die Abgabe erfolgt entweder

elektronisch an:

Ideenwettbewerb@fanverband-rbl.de

oder per Post an:

Fanverband Leipzig e.V. c/o Lutz Scheibe Burghausener Str. 16 04178 Leipzig

Auswahlverfahren

Nach dem finalen Abgabedatum erfolgt eine Bewertung & Prüfung aller eingegangenen Vorschläge durch Vorstand & Beirat. Eine sinnvolle Anzahl der Finalergebnisse mündet dann in einer separaten Mitgliederabstimmung. Der Sieger wird dann zeitnah informiert. Alle weiteren Details werden mit dem Sieger abgestimmt.